



Theory U - Time to change.

Transformation with courage and confidence.

Quante volte prima di iniziare un nuovo progetto, affrontare una nuova sfida personale o professionale ci facciamo domande quali:

- *Chi sono, realmente e cosa voglio, realmente?*
- *Che contributo posso realmente dare io?*
- *Quale valore posso generare?*

Viviamo in un mondo di profonde trasformazioni. Oggi la logica e l'esperienza del passato non sono più sufficienti per creare un cambiamento, per affrontare la complessità attuale.

E' tempo, quindi, di fare spazio a nuove consapevolezze e ad una nuova capacità di leadership, individuale e collettiva, che ci consenta di affrontare le sfide in modo più strategico e intenzionale.

E' necessario lavorare oltre ciò che si vede, nel profondo, dove albergano i paradigmi di base del pensiero di persone e organizzazioni, dove c'è profonda connessione con creatività e innovazione.

Aprirsi a un processo collaborativo, fatto di profonda osservazione e ascolto, è il primo passo per agire un cambiamento sostenibile.

Così come attivare un momento di riflessione, in cui concentrarsi su ciò che è veramente essenziale per noi e su quale contributo possiamo dare, e solo dopo aprirsi all'azione. Un'azione consapevole, solida e duratura nel tempo.

Questo workshop, della durata di 2 giorni e mezzo, si basa sulla **Theory U** (nata nel prestigioso **MIT – Massachusset Institute of Technology** – di Boston) di **Otto Scharmer**, **Peter Senge**, **William Torbert** e altri.

La Theory U è attualmente considerata la più completa e innovativa metodologia di facilitazione per sviluppare leadership, attivare creatività, produrre innovazione e agire cambiamenti.

I partecipanti al workshop saranno introdotti alla pratica dei modelli di trasformazione e faranno esperienza della Theory U. Questa si concretizza in un processo di osservazione e ascolto, comprensione di ciò che serve lasciar andare (convinzioni, comportamenti) e di ciò che serve far emergere (nuove intuizioni, nuovi convincimenti), per iniziare ad operare da uno «spazio di future possibilità».

Creeremo insieme uno spazio innovativo a cui ci collegheremo con "testa, cuore e mani" per esplorare soluzioni sostenibili su tre livelli: individuale, collettivo e sistemico.

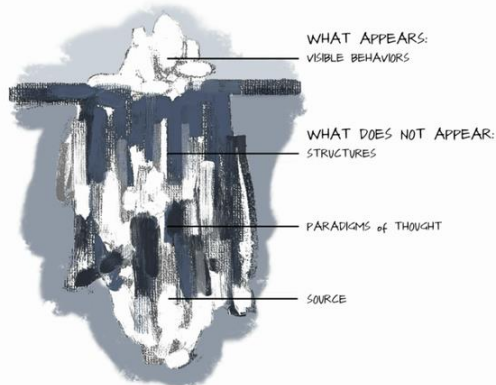
Applicheremo nuovi metodi di collaborazione e avremo la possibilità di sviluppare prototipi che potranno essere testati e messi in pratica subito dopo il workshop.

I partecipanti impareranno gli uni dagli altri attraverso lo storytelling e la condivisione di esperienze e strumenti di change making.

Il workshop si basa sul **Theory U Foundation Program** del **Presencing Institute** e propone spunti e pratiche di U.Lab. Sarà condotto in partnership con **Birgit Sonnichler, HR Executive** con molti anni di esperienza in aziende internazionali, esperta nell'accompagnare persone e organizzazioni in processi di trasformazione, formatrice e facilitatrice qualificata, implementatrice della Theory U (certificata dal Presencing Institute), Executive Coach, fondatrice della società Tag Eins (Austria).

La facilitazione sarà tenuta in inglese e italiano.

ICEBERG MODEL of CURRENT REALITY



Programma:

1° giorno: *co-initiating & co-sensing*

- da sistema ego-centrico a sistema eco-centrico: la tecnologia sociale del presencing
- le pre-condizioni per una trasformazione sostenibile
- il potere dell'ascolto e la qualità della conversazione

Pratiche: dialogue walk, learning journey, stakeholder interview, shadowing, journaling, peer coaching

2° giorno: *co-inspiring & presencing*

- il ciclo dell'*absencing*
- il ciclo del *presencing* – oltrepassare la soglia

Pratiche: mindfulness, journaling, solo walk, peer coaching, embodiment

3° giorno (mattina): *prototyping & evolving*

- il ciclo del prototyping – il potere dell'azione
- le regole del processo U
- chiusura (*future sculpture*)

Pratiche: mindfulness, journaling

Riferimenti organizzativi:



www.e3doing.it

SANDRA ERMACORA
sandra.ermacora@e3doing.it
+ 39 346 0085640

FRANCESCA NATALE
francesca.natale@e3doing.it
+ 39 348 3673528

A chi è rivolto?

Manager, start-upper, HR people, studenti e a tutti coloro che sono coinvolti in processi di cambiamento.

Le persone che sono alla ricerca di un orientamento per attivare un processo di cambiamento personale o professionale sono le benvenute!

Quando e dove?

23-24-25 febbraio 2017 a Milano, in via Copernico 38.

Orari del corso:

- 23/2 dalle 9.30 alle 17.30
- 24/2 dalle 9.30 alle 17.30
- 25/2 dalle 9.30 alle 13.00

Costo, iscrizioni e modalità di pagamento

Il costo del corso è di 750 €.

Per iscriversi compilare la scheda di partecipazione allegata e rispedirla via mail a:

e3doing@e3doing.it

Modalità di pagamento: 250 € all'iscrizione.

L'importo del saldo, da versare al termine del corso, sarà deciso da ogni singolo partecipante sulla base del valore percepito.

Per maggiori informazioni, contatta le organizzatrici.

Altre informazioni:

Il corso verrà erogato in lingua inglese da una docente madrelingua austriaca e in italiano da docenti italiane.

Qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti (12 persone) il corso verrà posticipato.

BOTTEGA FILOSOFICA
Facilitatori in cambiamento.

MYRIAM INES GIANGIACOMO
mi.giangiacomo@bottegafilosofica.it
+ 39 342 3203083
www.bottegafilosofica.net